

#BeCoolPlayClean

European Week of Clean Sport in Poland



Co-funded by
the European Union



POLADA

Polska Agencja Antydopingowa

I run for pure fun



Biegam
z czystą
przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością



About the project

Standing for clean sport, POLADA wants to show all amateur athletes that, especially for them, sport is supposed to be a joy and a way to maintain health, not ruin it.

The importance of this topic is evidenced by the interest in the event of sports stars, who themselves came forward to promote the action.

The active participation of our ambassadors makes the sports community's interest in the action grow.

The run was organized in 9 cities in Poland, and in virtual form, at two distances of 4999m. and 9999m.

Partners, i.e. Silesian Stadium, clothing company Rough Radical, or free media cooperation (patronages: Polish Radio RDC, TheSport.pl, bieganie.pl).



Biegam
z czystą
przyjemnością

Charity

Our campaign is not only about running with pure pleasure, but also about helping with pure pleasure.

All the participation packages have been sold. Registration, at 2024, has already closed two months (!) BEFORE the run.

We set a record for fundraising for charity - in total, we raised nearly PLN 60,000. The funds came from start packages and voluntary donations.

The funds will be used to purchase multifunctional sports equipment for children from orphanages.



Biegam
z czystą
przyjemnością

Project's strengths

- Positive public reception



- Positive media reception

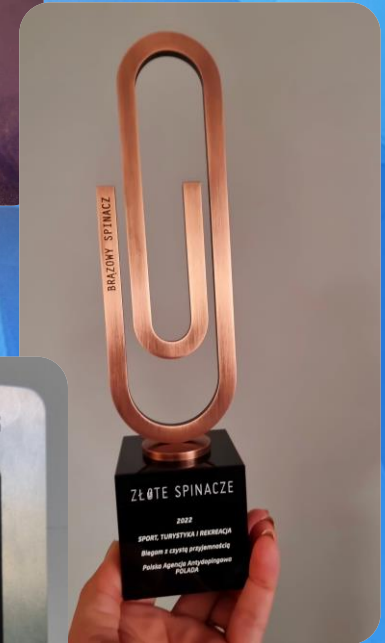


- Positive reception of athletes - ambassadors



Project's strengths

- Positive reception from the PR industry
- Award-winning project
- Positive reception of the sports and business community



Key figures for the 2024 edition

- The funds raised for the charitable cause amount to almost **60 thousand PLN**
- The number of publications in traditional media, online and social media is **405**
- Reach of publications is **more than 66 milion**
- Impact of publications is **nearly 3 milion**



Biegam
z czystą
przyjemnością

Key figures for the four editions of the campaign

- The funds raised for the charitable cause amount to **almost PLN 180,000**
- The number of publications in traditional media, online and social media is **more than 4 thousand**
- Impact of publications is **over 17 million**
- Reach of publications is **over 530 million**
- Approximately **20 athletes** - ambassadors of the action year after year



Biegam
z czystą
przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Patron Honorowy



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Polski Komitet Olimpijski
Polish Olympic Committee

Patron Honorowy



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Ministerstwo Sportu i Turystyki

Patron Honorowy



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



STADION ŚLĄSKI

Partner Wydarzenia



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja

In partnership with



Patron Honorowy



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja

#biegamz czystą przyjemnością

#biegamz czystą przyjemnością

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Województwo Śląskie

Partner Wydarzenia



EUROPEAN WEEK of CLEAN SPORT

Co-funded by the European Union

Partner Wydarzenia



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Organizacja Wspierająca

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Radio dla Ciebie

Patron Medialny

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Patron Medialny

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



Partner Lokalizacji

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



BIEGANIE.PL

Patron Medialny

#biegamz czystą przyjemnością



Partner Techniczny

#biegamz czystą przyjemnością



Biegam z czystą przyjemnością
4. edycja



BiegamBoLubie

Partner Wydarzenia

#biegamz czystą przyjemnością



POLADA

Polska Agencja Antydopingowa

Conference Sport Bussiness Poland



Own panel on the Conference Sport Business Poland



Space for project promotion




EUROPEAN
WEEK of CLEAN
SPORT

Benefits for the project

- In -person meeting with **about 100 people** interested in POLADA's initiative
- Recording of the panel, making it possible to **reach up to more than 1,000 congress attendees** live and online
- Opportunity to showcase event partners during the conference
- Opportunity to present the project to the people from polish business who invest in sport



POLADA
Polska Agencja Antydopingowa

Gorzów Wielkopolski – education for young athletes



Education in Gorzów Wielkopolski



Space for project promotion




EUROPEAN
WEEK of CLEAN
SPORT

Benefits for the project

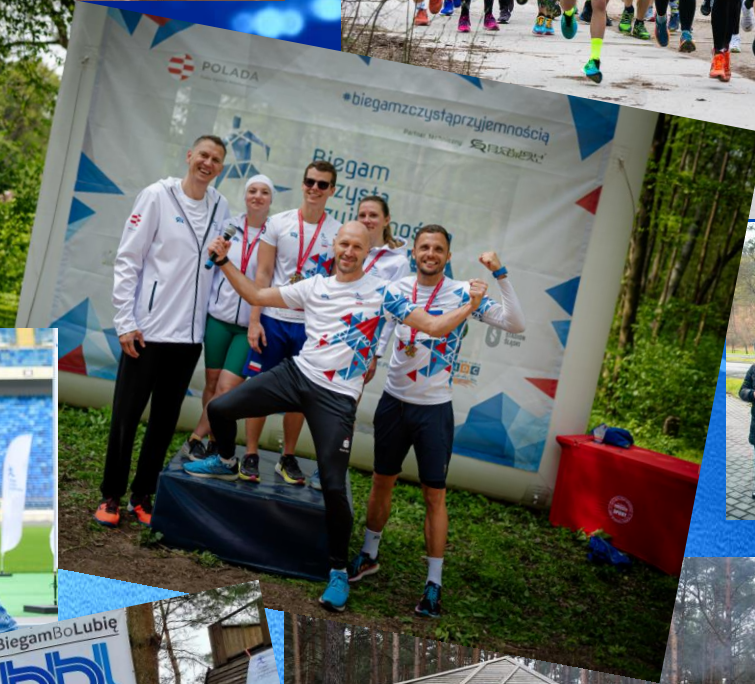
- In –person meeting with **more than 100 young athletes** in Gorzów
- In –person meeting with **parents, teachers and coaches**
- Olympic medalists' support
- Cooperation with sports championship school
- Showing the project, introducing the idea to a wide audience



Key figures for #EWCS project

- Personal meeting with **more than 100 young athletes** in Gorzów
- Own panel and space for promoting EWCS campaign during SBP – **over 1000 participants**
- The number of publications in traditional media, online and social media is **147**
- Impact of publications is **over 718 thousand**
- Reach of publications is **over 14 million**





#BeCoolPlayClean

Thank You



Co-funded by
the European Union